

## Vila Nova de Famalicão

# Famalicão ganha 'asas para voar' no competitivo mundo digital

**DISTINGUIDA** recentemente no Dubai por ocasião dos Digital Signage Awards MENA, o autarca de Famalicão destacou o importante papel desta empresa de base tecnológica no contexto actual das cidades inteligentes e o comprometimento com o concelho.

## VILA NOVA DE FAMILIÇÃO

| Isabel Vilhena |

Uma elegante mesa de centro de sala, cuja superfície é um display/quadro interactivo LED de alta qualidade, com 42 polegadas, ligação wifi, bluetooth e sistema operativo da Microsoft incorporado (Windows 10). Foi a última proposta apresentada pela Famasete, de Famalicão, na Intergrate Systems of Europe 2016 que se realizou no mês passado, em Amesterdão.

TA010 assim se chama a mais recente criação da Famasete que alia a tecnologia ao design e que segundo o administrador da empresa José Barbosa, vai entrar nos hábitos domésticos.

Uma empresa de referência e, sobretudo parceira da Câmara Municipal de Famalicão, principalmente na área da educação e que ontem mereceu a atenção do autarca Paulo Cunha, no âmbito do roteiro Famalicão Made IN.

"É uma empresa que desde há vários anos faz parte do nosso dia-a-dia em vários sectores como o da educação e que temos o privilégio de contar com a sua participação no nosso percurso e consequentemente na nossa afirmação. É uma empresa que muito mais do que estar interessada em produzir e vender, está interessada que o território cresça e se desenvolva, de modo a aproveitar as oportunidades que a empresa lhe proporciona", afirmou Paulo Cunha.

Fundada há duas décadas, a Famasete tem vindo a criar 'asas', conquistando terreno no exigente e competitivo mercado tecnológico. A marca Wingsys (asas para voar) apresenta um conjunto de soluções integradas de hardware e software de excelência que são comercializadas no mercado internacional, designadamente nos países da América do Sul, Médio Oriente e na Europa.

A Famasete foi responsável pela apresentação da primeira mesa interactiva em Portugal, equipando milhares de salas de aulas - de norte a sul do país - com os seus quadros interactivos.



ANTÓNIO FREITAS/CMVNF

Alunos da Escola de Lagarinhos, em Brufe, tiveram oportunidade de explorar os conteúdos das mesas interactivas

Uma empresa de referência e, sobretudo parceira da Câmara Municipal de Famalicão, principalmente na área da educação e que ontem mereceu a atenção do autarca Paulo Cunha, no âmbito do roteiro Famalicão Made IN.

"É uma empresa que desde há vários anos faz parte do nosso dia-a-dia em vários sectores como o da educação e que temos o privilégio de contar com a sua participação no nosso percurso e consequentemente na nossa afirmação."

Expandir os limites da criatividade, tendo no horizonte os mercados internacionais é a aposta desta empresa famalicense que investe cerca de 30 por cento do seu orçamento no desenvolvimento de produtos inovadores, prevendo dobrar o volume



ANTÓNIO FREITAS/CMVNF

A visita de Paulo Cunha realizou-se no âmbito do roteiro Famalicão Made IN

de vendas (para 1,5 milhões de euros) e o número de colaboradores (para vinte).

Paulo Cunha destacou o importante papel da Famasete no contexto actual das cidades inteligentes, criando soluções de mobiliário urbano que promo-

vem a interacção com os cidadãos. O autarca sublinhou o comprometimento da empresa com o concelho", numa referência ao trabalho que desenvolve com a câmara de Famalicão ao nível da instalação de quadros interactivos nas escolas do con-

celho. "A Famasete constrói soluções com elevado valor acrescentado para o nosso território. É muito gratificante para mim ver que os seus produtos estão presentes no dia-a-dia de muitas pessoas e de entidades um pouco por todo o mundo", rematou.