BRAGA, FAMALICÃO E VIANA DO CASTELO FORAM GALARDOADOS

Prémios Europeus de Promoção Empresarial distinguem projetos inovadores da região do Minho

DR

Projeto Famalicão Made IN soma mais um prémio e reconhecimento

Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2016 distinguiram vários projetos empreendedores minhotos. A iniciativa da Comissão Europeia premiou a Startup Braga, InvestBraga, Famalicão Made IN e o projeto "Empreendedorismo para crianças dos 3 aos 12 anos: Sonhar e Concretizar" de Viana do Castelo.

A Startup Braga e a InvestBraga foram galardoadas nos Prémios Europeus de Promoção Empresarial, numa cerimónia organizada pelo IAPMEI no Museu do Oriente, em Lisboa, na qual estiveram presentes o ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral, e o secretário de Estado da Indústria, João Vasconcelos.

A Startup Braga foi distinguida com o primeiro lugar na categoria de Promoção do Espírito de Empreendedorismo, enquanto a InvestBraga arrecadou o segundo lugar na categoria de Desenvolvimento de Ambiente Empresarial.

«A InvestBraga e a Startup Braga são fruto de um esforço de colaboração, de uma visão ambiciosa, mas, acima de tudo, do foco em execução e resultados. Estes prémios reforçam e validam este trabalho. Acreditamos que Braga pode projetar empresas para o mundo e acreditamos também que podemos contribuir para a valorização e para a competitividade da economia do nosso país», considerou o presidente da InvestBraga e da Startup Braga, Carlos Oliveira.

Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial inserem-se no projeto lançado pela Comissão Europeia para distinguir as melhores práticas de promoção do empreendedorismo na Europa, e proporcionar um espaço de divulgação e network entre os projetos participantes.

Os galardões distinguiram também o Famalicão Made IN, projeto desenvolvido pela Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão no contexto da promoção económica do concelho, com uma menção honrosa, na categoria Desenvolvimento do Ambiente Empresarial. A conquista da distinção na iniciativa da Comissão Europeia, que visa premiar as melhores práticas de promoção do empreendedorismo na Europa, que já distinguiu quase uma centena de projetos, representa para o presidente da Câmara de Vila Nova de Famalicão, Paulo Cunha, um «sinal do bom trabalho desenvolvido e, mais importante do que isso, dos bons resultados obtidos».

O Famalicão Made IN fez-se representar na cerimónia pelo seu coordenador, Augusto Lima, para quem aquele prémio é sinónimo de «reconhecimento, motivação e responsabilidade acrescida»

Os Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2016 também galardoaram o projeto de educação para o empreendedorismo do Alto Minho com Menção Honrosa. O projeto "Empreendedorismo para crianças dos 3 aos 12 anos: Sonhar e Concretizar", desenvolvido pela parceria Comunidade Intermunicipal (CIM) do Alto Minho, Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESE-IPVC) e Associação Coração Delta/Centro Educativo Alice Nabeiro conquistou a distinção na categoria "Investimento em competências empreendedoras".

Aquele projeto foi considerado em 2013, pela Comissão Europeia, como «exemplo de boa prática» e, em 2014, selecionado pela OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico) para ser apresentado como «estudo de caso» no âmbito do Entrepreneurship 360.

A intenção do projeto é alargar, no presente ano letivo, a metodologia daquele projeto a mais escolas do Alto Minho, promovendo competências e atitudes empreendedoras que abarquem os três primeiros níveis de ensino.

OPINIÕES

Estes são prémios que muitos nos orgulham e incentivam.

Ricardo Rio | Braga

É mais um sinal do bom trabalho desenvolvido e dos bons resultados alcançados.

Paulo Cunha | Famalicão