

Centro de Competências do Agroalimentar é ignição para empresas do sector

FAMALICÃO afirma-se na indústria de pré-cozinhados ultracongelados em Portugal. O roteiro Famalicão Made In visitou ontem uma empresa do sector.



ANTÓNIO FREITAS/CMVNF

Roteiro Famalicão Made IN visitou ontem a Ferraz e Ferreira, uma referência na indústria de pré-cozinhados ultracongelados

VILA NOVA DE FAMALICÃO

| Isabel Vilhena |

Em franco crescimento e com uma forte aposta na internacionalização, Vila Nova de Famalicão também se afirma na indústria de pré-cozinhados ultracongelados, e no caso concreto a Ferraz e Ferreira que está instalada há cerca de 40 anos, na freguesia de Vilarinho das Cambas.

Para Paulo Cunha, presidente da câmara de Famalicão, “esta é uma empresa que tem como pilar o pioneirismo da inovação, com o empreendedorismo bem patente. Quando surgiu em 1979 foi única a nível global neste segmento dos pré-cozinhados ultracongelados e foi factor de ignição do concelho e uma autêntica escola onde muitos vieram obter formação para criar outras empresas neste sector”.

Satisfeito com os resultados e vocação desta empresa famalicense para crescer, Paulo Cunha salientou o conceito de empresa presente na Ferraz e Ferreira. “Há uma ligação muito forte e estável entre todos os colabora-



Paulo Cunha realçou ainda a importância da criação em Vila Nova de Famalicão do Centro de Competência do Agroalimentar como forma de alavancar o sector, permitindo ao sector ganhar escala e explorar novos produtos e mercados. Para o edil famalicense esta é uma empresa que tem como pilar o pioneirismo da inovação, com o empreendedorismo bem patente.

dores. Há aqui um espírito de família, de colaboração, um sentimento de pertença que é de todos”.

Paulo Cunha realçou ainda a importância da criação em Famalicão do Centro de Competência no sector Agroalimentar como forma de alavancar o sector, permitindo ao sector ganhar

escala e explorar novos produtos e mercados.

Quase 40 anos depois do seu aparecimento, a Ferraz e Ferreira continua a inovar e a fazer escola. O desenvolvimento de novos produtos é uma prática de décadas da empresa, sendo já mais de 200 os artigos produzidos pela empresa. É neste contexto que acaba de chegar ao mercado o hambúrguer de bacalhau, que foi apresentado ontem durante a visita do presidente da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão, à Ferraz e Ferreira, no âmbito do roteiro Famalicão Made IN.

Em 2015, a empresa produziu 1,2 toneladas de produtos e emprega 35 pessoas. A cada hora são produzidos nas instalações fabris da empresa 15 mil rissóis dos mais variados recheios ou 25 mil bolinhos de bacalhau. Quarenta e cinco por cento da produção vai para exportação, com o Brasil à cabeça com a presença, com presença significativa na insígnia Qualitá, a maior cadeia de supermercados do Brasil e do mundo.