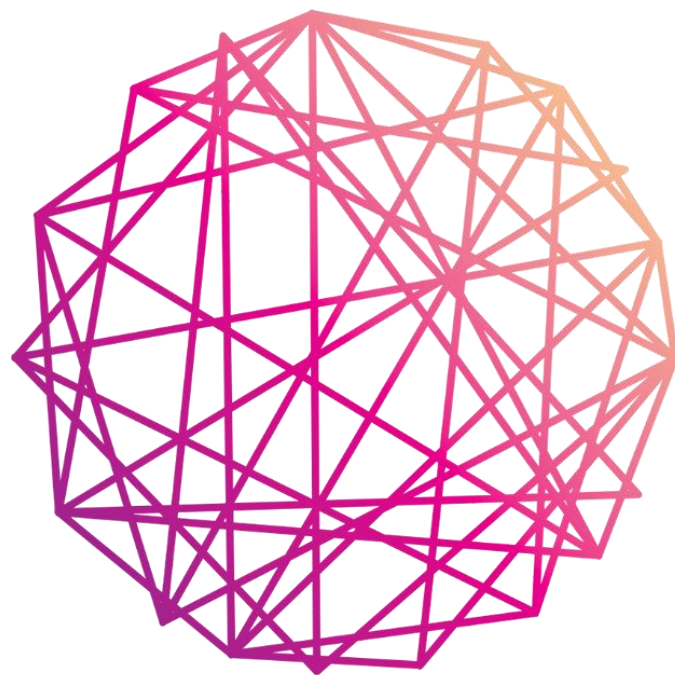


FAMALICÃO<sup>®</sup>  
**CIDADE**  
**TÊXTIL**



FAMALICÃO<sup>®</sup>  
**CIDADE**  
**TÊXTIL**

## CIDADE TÊXTIL

Vila Nova de Famalicão é a Cidade Têxtil de Portugal.

É-o pela sua identidade industrial.

Pelas suas empresas, especializadas, sofisticadas e brilhantes.

Pelos seus empresários, arrojados e com visão estratégica.

Pelos seus trabalhadores, competentes e qualificados, entusiasmados e reconhecidos.

Pelo CITEVE e pelo CeNTI, centros de conhecimento, investigação e inovação de dimensão mundial.

Pelo Museu da Indústria Têxtil da Bacia do Ave, guardador de um património industrial único.

Pela Associação Têxtil e do Vestuário de Portugal, igualmente aqui instalada.

Pelo Cluster Têxtil: Tecnologia e Moda, de dimensão nacional, mas cujo centro nevrálgico está neste concelho.

Pelo enorme contributo da indústria têxtil e do vestuário famalicense para a economia nacional.



## ENQUADRAMENTO

A força e a influência da indústria têxtil na vida e na história deste concelho são algo indelével. Vila Nova de Famalicão goza de uma tradição industrial que remonta ao século XIX com o despontar, em 1896, das primeiras fábricas têxteis algodojeiras: a Sampaio & Ferreira, em Riba de Ave, e a Fábrica do Caído, em Pedome, intrinsecamente ligadas ao movimento fundacional da indústria moderna no nosso país, tendo ambas marcado o tecido industrial da região.

Coração da indústria têxtil em Portugal, Vila Nova de Famalicão orgulha-se do seu passado, vibra com o presente e sonha com o futuro. O Norte de Portugal é a região da Europa de maior relevância para o Sector Têxtil e do Vestuário (STV). Famalicão é o epicentro dessa região que acolhe uma fileira completa, estruturada, flexível e dinâmica – um cluster que é já considerado o maior da Europa – e onde, num raio de 60 quilómetros, a indústria têxtil pode oferecer ao cliente todas as soluções necessárias dentro da cadeia de produção.



## ENQUADRAMENTO

O STV tem aqui a grande força do seu desenvolvimento! Em Vila Nova de Famalicão, pela sua ímpar dinâmica industrial, o têxtil emancipou-se, encontrando casos de cruzamento com outros sectores de atividade, nichos especializados e de maior valor acrescentado. Da construção civil ao automóvel, da aeronáutica à saúde, passando pelo desporto, a defesa e a proteção individual, até à agropecuária e ao mineiro, entre outros.

Destacam-se grandes marcas, grandes empresas produtoras e conceituadas infraestruturas tecnológicas e de inovação, que garantem diversidade, diferenciação, qualidade e excelência à hoje vibrante indústria têxtil portuguesa, cujo futuro passará cada vez mais por novas interações com outros sectores.

Notáveis exemplos de sofisticação da tecnologia utilizada, de qualidade organizativa, de qualificação de recursos humanos e de capacidade dos empresários para compreenderem as grandes tendências do mercado e do sector, aliando sempre a tecnologia à moda e ao design.

Por outro lado, o esforço, o contributo, a competência, a dedicação dos profissionais deste sector alicerçam a marca “Famalicão Cidade Têxtil”. Mas, sobretudo, o orgulho que sentem em trabalhar numa indústria tão inovadora, tecnológica e dinâmica, quanto tradicional e de fortes raízes históricas. Um sector que a todos prestigia e que o Município deve enaltecer e promover.



## MISSÃO

Promover a excelência, a capacidade inovadora e a responsabilidade social das empresas e dos centros de competência; reconhecer a competência dos seus gestores e dos seus profissionais; e incrementar a componente de valorização urbana.

## VISÃO

Ser reconhecida, nacional e internacionalmente, como uma cidade de importância capital para o STV através de uma aposta clara no reforço da capacidade instalada em tecnologia, infraestruturas e recursos humanos.



## DADOS MACROECONÓMICOS

Nº de Empresas: 813

Nº de Pessoas ao Serviço: 11.093

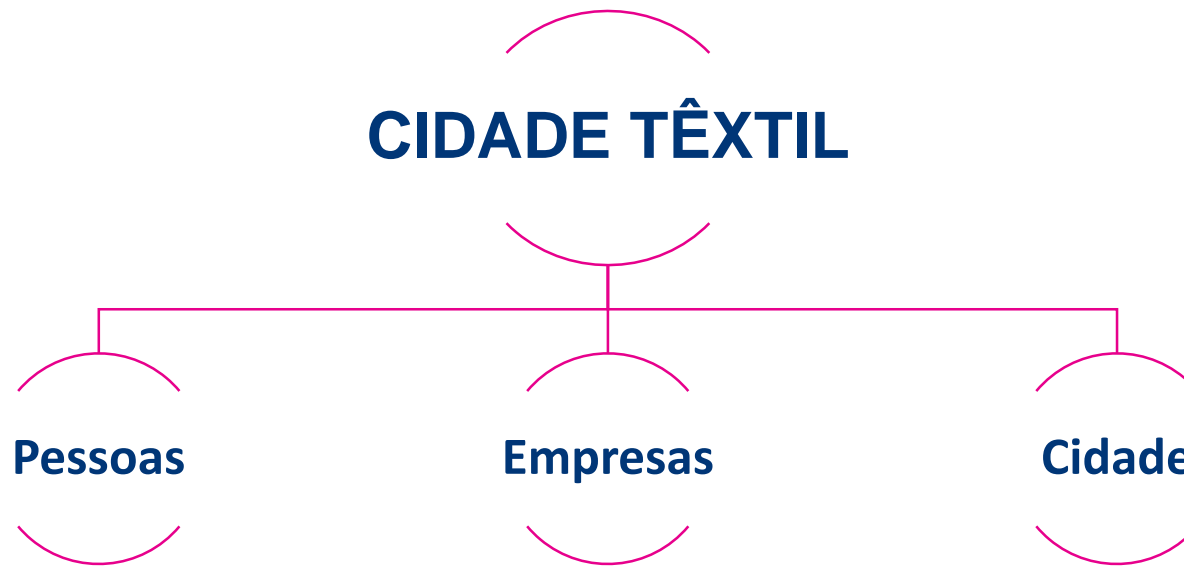
Volume de Negócios: 770M€

Valor Acrescentado Bruto (VAB): 236M€

Exportações: 459M€



## EIXOS DE ATUAÇÃO

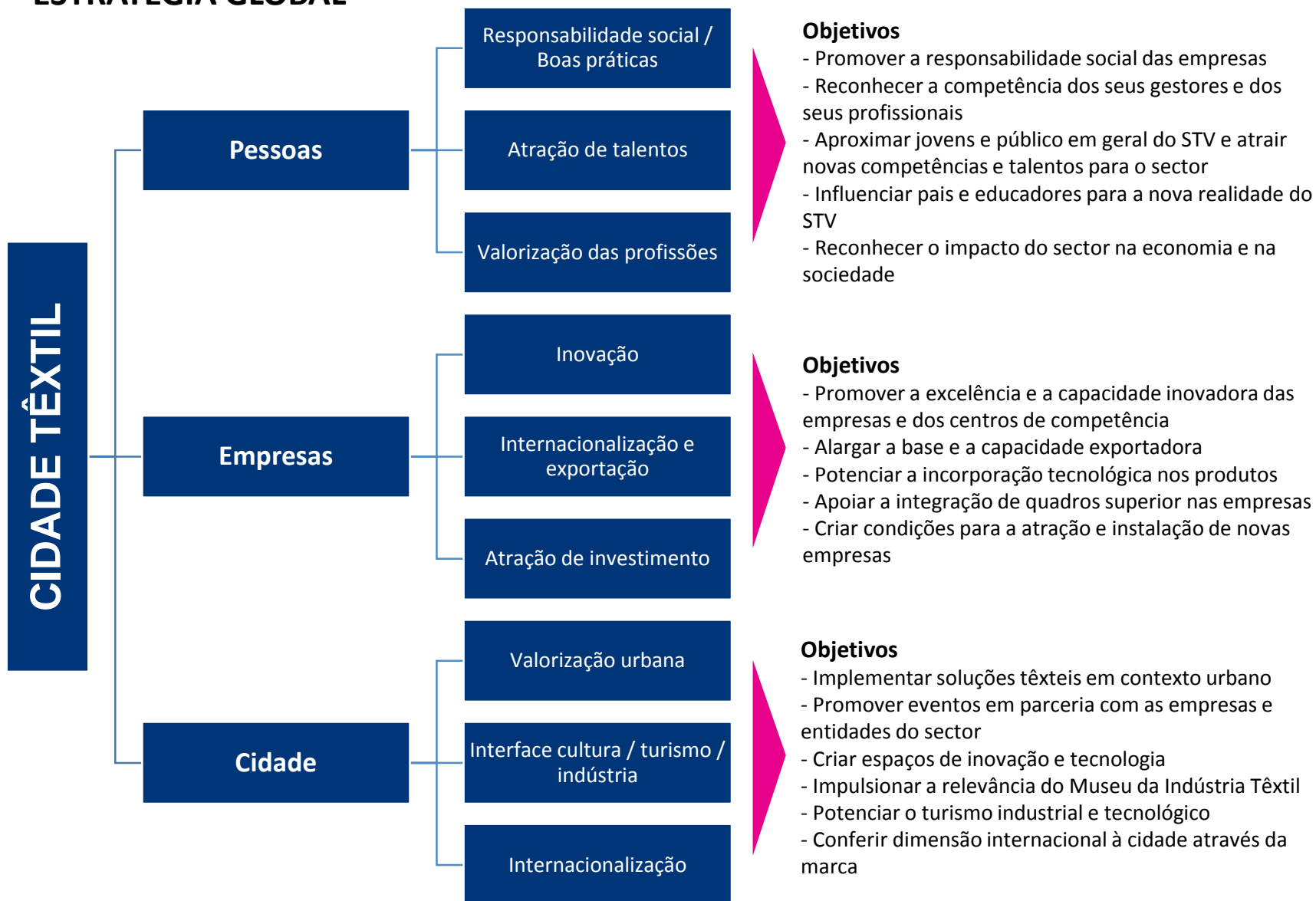


“Famalicão Cidade Têxtil” tem uma missão de futuro clara, assente em três eixos, de que resultam importantes linhas de atuação e objetivos.



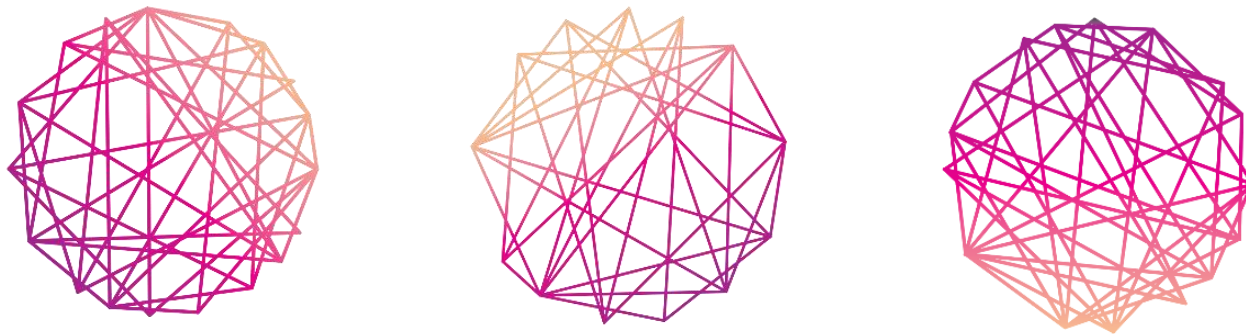


## ESTRATÉGIA GLOBAL



## A MARCA: IDENTIDADE GRÁFICA

“Famalicão Cidade Têxtil” corporiza a orgulhosa identidade têxtil do concelho de Vila Nova de Famalicão, traduzindo a força de um novelo de fio tradicional que evolui com os inputs tecnológicos e de inovação que hoje o têxtil incorpora e que fazem destacar Vila Nova de Famalicão no plano nacional e internacional.



FAMALICÃO<sup>®</sup>  
CIDADE  
TÊXTIL

## A MARCA: IDENTIDADE GRÁFICA



### CIDADE TÊXTIL

- Marca como ativo intangível que pretende reconhecer o esforço e o contributo de todos os profissionais do sector em prol de uma indústria com forte implantação na comunidade famalicense.



### CIDADE TÊXTIL

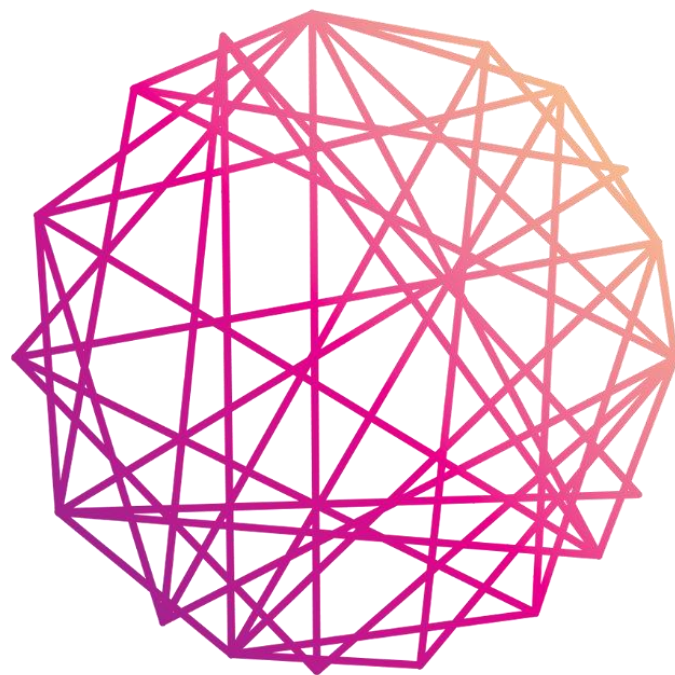
- Marca inovadora e autêntica, que cria valor acrescentado e se mantém ativa e conectada em permanência com as empresas têxteis famalicenses, atendendo e integrando todos os stakeholders.



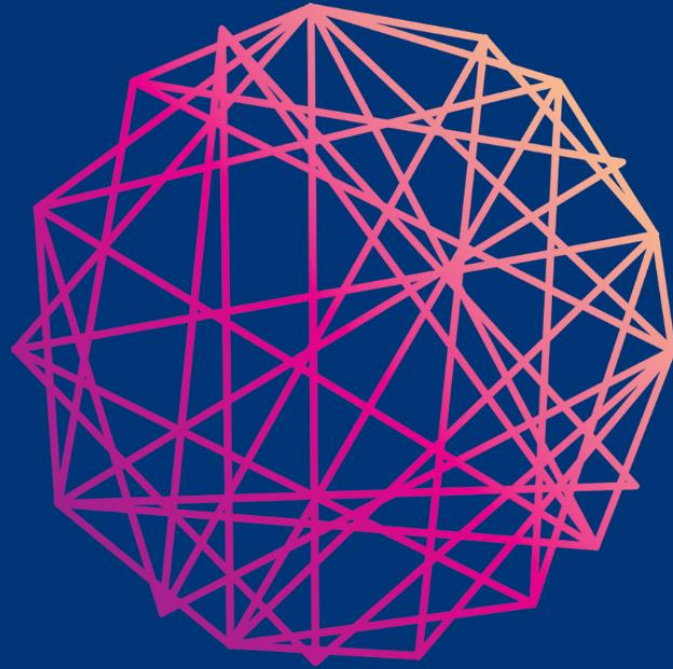
### CIDADE TÊXTIL

- Marca forte e transparente para ser vivida com emoção, criando uma ligação emocional e explorando o sentido de pertença.





FAMALICÃO<sup>®</sup>  
**CIDADE**  
**TÊXTIL**



FAMALICÃO<sup>®</sup>  
**CIDADE**  
**TÊXTIL**