

JUMP 2020
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS
E-COMMERCE
- NORMATIVO -

1. Introdução

O Concurso para Novos Negócios – E-Commerce JUMP 2020 é promovido e organizado pelo Município de Vila Nova de Famalicão, através da iniciativa Famalicão Made IN, em parceria com a UPTEC – Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto, e tem como objetivo captar ideias de negócio e promover novas soluções para a indústria, a cidade e os cidadãos, promovendo uma cultura empreendedora no Concelho de Vila de Famalicão, com vista à instalação de novas empresas nos polos de incubação.

Os termos e condições incluídos neste Normativo estabelecem as regras de candidatura ao programa JUMP 2020. Mais informação disponível no website do programa www.famalicaomadein.pt.

A organização considera que os candidatos que submetam uma ideia têm conhecimento e concordam com este Normativo.

2. Elegibilidade

Podem candidatar-se ao programa JUMP 2020 equipas sem limite de número de elementos com uma ideia de negócio em E-COMMERCE. Serão aceites candidaturas de projetos sem empresa constituída ou empresas com até 3 anos existência.

Os projetos submetidos devem solucionar um desafio ou colmatar uma necessidade do âmbito do E-COMMERCE, explorando as potencialidades da comercialização através de canais digitais, podendo corresponder, entre outros, a:

- Novos modelos de Negócio:
 - B2B (Business to Business)
 - B2C (Business to Consumer)
 - C2C (Consumer to Consumer)
 - C2B (Consumer to Business)
- Soluções digitais de resposta a necessidades de personalização crescente dos produtos e serviços;
- Criação de novas cadeias de valor;
- Otimização da experiência do cliente;
- Modelos assentes na economia circular;
- Modelos assentes na economia colaborativa.

Se subsistirem dúvidas quanto à elegibilidade da candidatura, por favor, contactar a organização: madein@famalicao.pt

3. Submissão de candidaturas

Todas as candidaturas devem obrigatoriamente ser submetidas **até 5 de abril de 2020**, através do formulário online disponível em www.famalicaomadein.pt, devendo ser cumpridas todas as regras de preenchimento indicadas.

As equipas concorrentes podem submeter mais do que uma ideia, desde que se tratem claramente de projetos distintos.

4. Agenda

Após o prazo de submissão de candidaturas, o programa incluirá as seguintes fases, cujas datas, conteúdos e formatos podem ser sujeitas a alterações pela organização. Todas as alterações ao programa serão publicadas no website www.famalicaomadein.pt.

Fase 1 | 6 – 17 abril | Avaliação das candidaturas submetidas através do formulário online, e pré-seleção de até 15 equipas que passam à Fase 2.

Fase 2 | 20 abril – 06 maio | Preparação para apresentação pública no Evento Final

A Fase 2 inclui uma sessão de kick-off, dois workshops de 3 horas cada, em local a definir, onde as equipas explorarão ferramentas e métodos para a estruturação da apresentação da sua ideia de negócio, bem como, desenvolvimento de competências de expressão corporal e técnicas de apresentação em público.

8 maio | Evento Final, cerimónia em que o júri selecionará 3 equipas vencedoras.

Cada equipa fará uma apresentação de 5 minutos (*pitch*), seguida de 5 minutos de perguntas pelo júri.

5. Pré seleção – Fase 1

A avaliação das candidaturas submetidas através do formulário online será feita pelas entidades organizadoras: Câmara Municipal de Famalicão e UPTEC.

Durante esta Fase, o júri pode solicitar entrevistas telefónicas / online / presenciais com os candidatos, para esclarecimentos adicionais, e toda a informação que considerem necessária para avaliação adequada da candidatura.

Os resultados desta pré-seleção serão publicados no website do programa - www.famalicaomadein.pt - e as equipas pré-selecionadas serão contactadas por email ou telefone.

Os candidatos selecionados têm acesso à Fase 2 e ao Evento Final de apresentação pública.

6. Seleção – Fase 2

A seleção dos vencedores do JUMP 2020 será feita durante o Evento Final pelo júri que avaliará o desempenho do *pitch* e o potencial da ideia de negócio, nomeadamente o seu fator inovador na área de E-Commerce.

7. Critérios de seleção

Os critérios de seleção são os seguintes:

- Potencial de negócio
- Rapidez de entrada no mercado ou existência de MVP – Minimum Viable Product
- Inovação ou potencial tecnológico
- Sustentabilidade e potencial de impacto ambiental ou energético
- Potencial de criação de postos de trabalho e impacto na comunidade
- Competências e complementaridade da equipa
- Qualidade do *pitch* (exclusivo do Evento Final)

8. Responsabilidade dos participantes

As equipas pré-selecionadas na Fase 1 serão contactadas por email ou telefone para que confirmem a sua participação nas sessões planeadas para a Fase 2, bem como no Evento Final de apresentação pública da ideia.

Os contactos usados serão os partilhados no formulário online, e as equipas deverão garantir que os dados de contacto fornecidos estão corretos e que estarão acessíveis durante as Fases do programa.

Caso as equipas assim contactadas não respondam no prazo estipulado ou não confirmem a sua participação, a organização poderá excluir o candidato.

Desistências ou faltas após confirmação de participação podem originar sanções, nomeadamente impossibilidade de participação em futuras edições do programa JUMP ou noutras oportunidades e iniciativas desenvolvidas pelos organizadores.

9. Prémios

Os três projetos com melhor pontuação atribuída pelo júri no Evento Final terão direito a:

- Um ano de instalação gratuita na incubadora Famalicão Made In;
- Acesso ao programa de Aceleração.

Serão ainda atribuídos prémios monetários:

- 5000€ para o primeiro classificado;
- 1500€ para o segundo classificado;
- 1000€ para o terceiro classificado.

10. Alterações e cancelamento

A organização reserva-se o direito de cancelar o programa ou qualquer das fases constituintes, assim como alterar estes Termos e Condições, os prazos, conteúdos, formatos e prémios.

Quaisquer alterações aos Termos e Condições, aos prazos aqui descritos, ou demais informações serão publicadas no website www.famalicaomadein.pt.

11. Confidencialidade e direitos sobre Propriedade Intelectual

Toda a informação submetida pelos candidatos no formulário online será tratada como confidencial pela organização e pelas entidades que a ela tenham acesso no âmbito de avaliação ou processamento das candidaturas e participações no programa JUMP 2020.

A organização do JUMP 2020 não retém qualquer parte dos direitos sobre a Propriedade Intelectual das ideias submetidas ou capital das empresas participantes.

A organização do JUMP 2020 assume que os candidatos ao programa são detentores da Propriedade Intelectual associada à ideia de negócio submetida e que não estão a infringir os direitos sobre a Propriedade Intelectual de entidades terceiras.

12. Tratamento de dados pessoais

Os dados pessoais e de contacto dos elementos das equipas, recolhidos através do formulário online de candidatura, serão processados e arquivados pelas entidades organizadoras exclusivamente no âmbito do programa JUMP.

Os mesmos dados podem ser partilhados com entidades terceiras, sempre que tal se revele necessário ao desenrolar das fases do programa JUMP, nomeadamente, mas não restrito a, jurados, parceiros, subcontratadas, ou outras entidades envolvidas no programa.

A organização reserva-se o direito de arquivar os dados pessoais após exclusão da candidatura, ou após o fim do programa, para futuros contactos relacionados com outras oportunidades e iniciativas.

13. Questões e informação adicional

Informação disponível no website do programa www.famalicaomadein.pt

Todas as questões relativamente ao programa ou ao processo de candidatura devem ser submetidas para a organização através do email: madein@famalicao.pt